

PODATKI: PRZERZUCANIE PODATKU



owania — to władza niszczenia."

-John Marshall

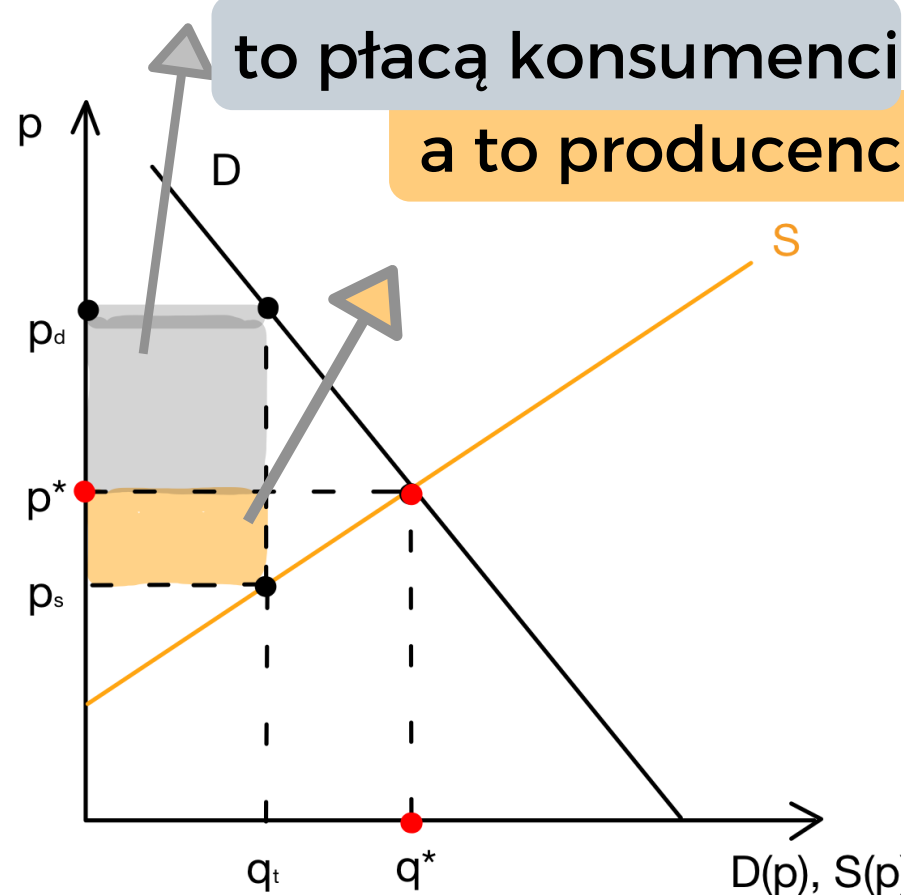
$$P_d = P_s + t$$



Dlaczego?



Cena równowagi dla konsumenta jest równa P_d . Ponieważ dostawca płaci podatek, to P_d będzie w sobie musiało zawierać i podatek, i zysk dostawcy; zatem $P_s + t$.

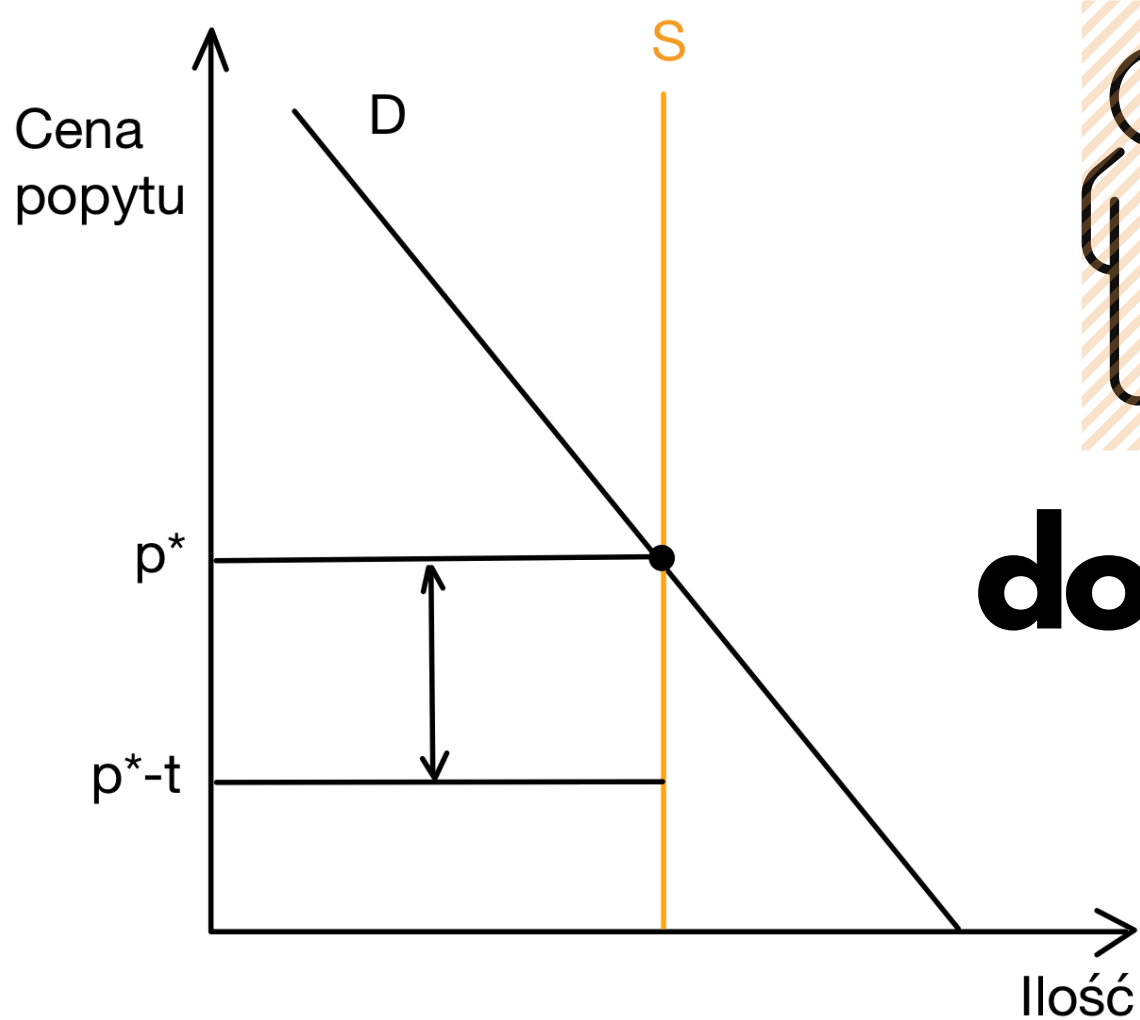
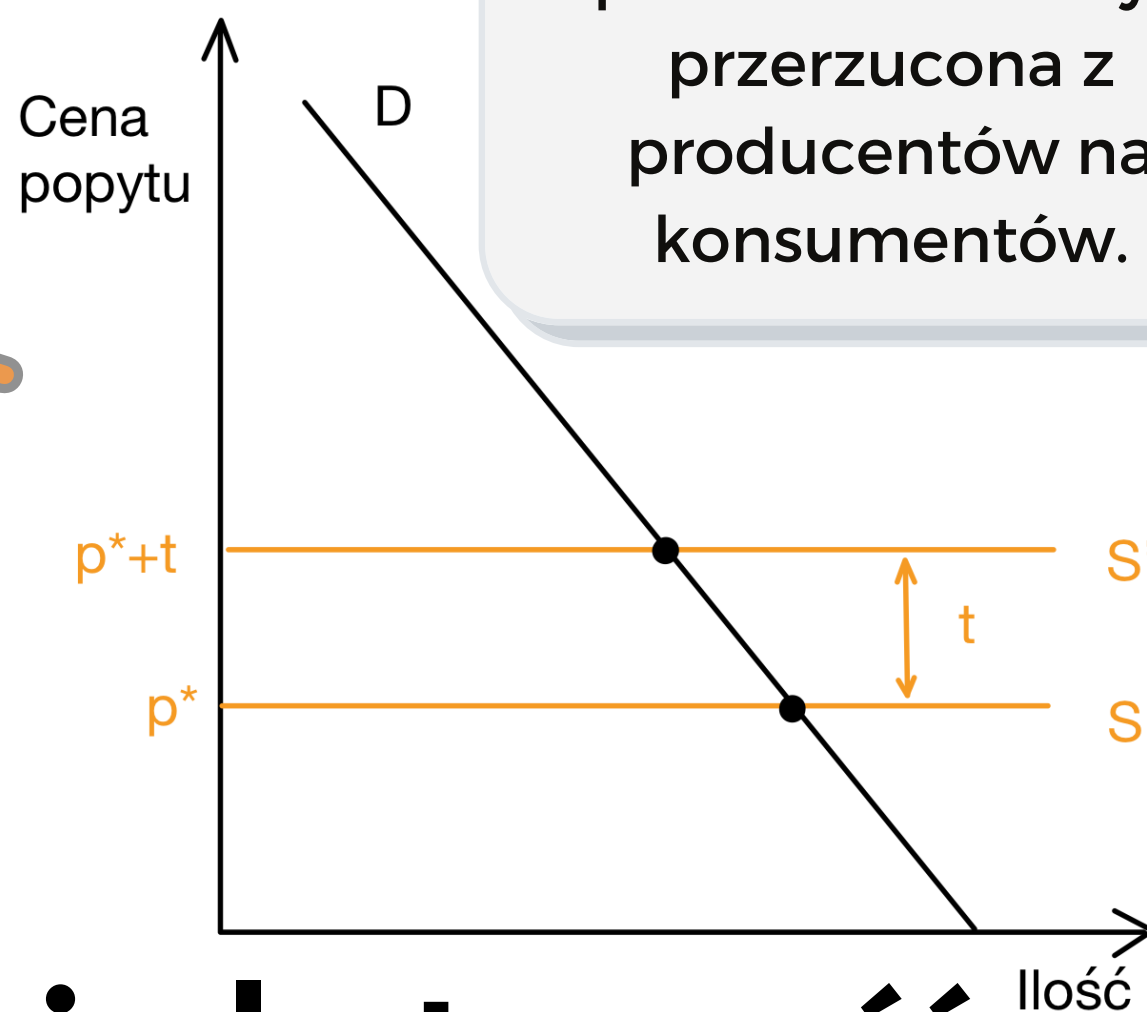


Podatek należy sobie wyobrazić jako czynnik, który z jednej strony podwyższa cenę płaconą przez konsumentów, a z drugiej obniża cenę, którą otrzymują producenci.

Im bardziej krzywa podaży jest pionowa, tym mniejsza część podatku może być przerzucona z producentów na konsumentów.

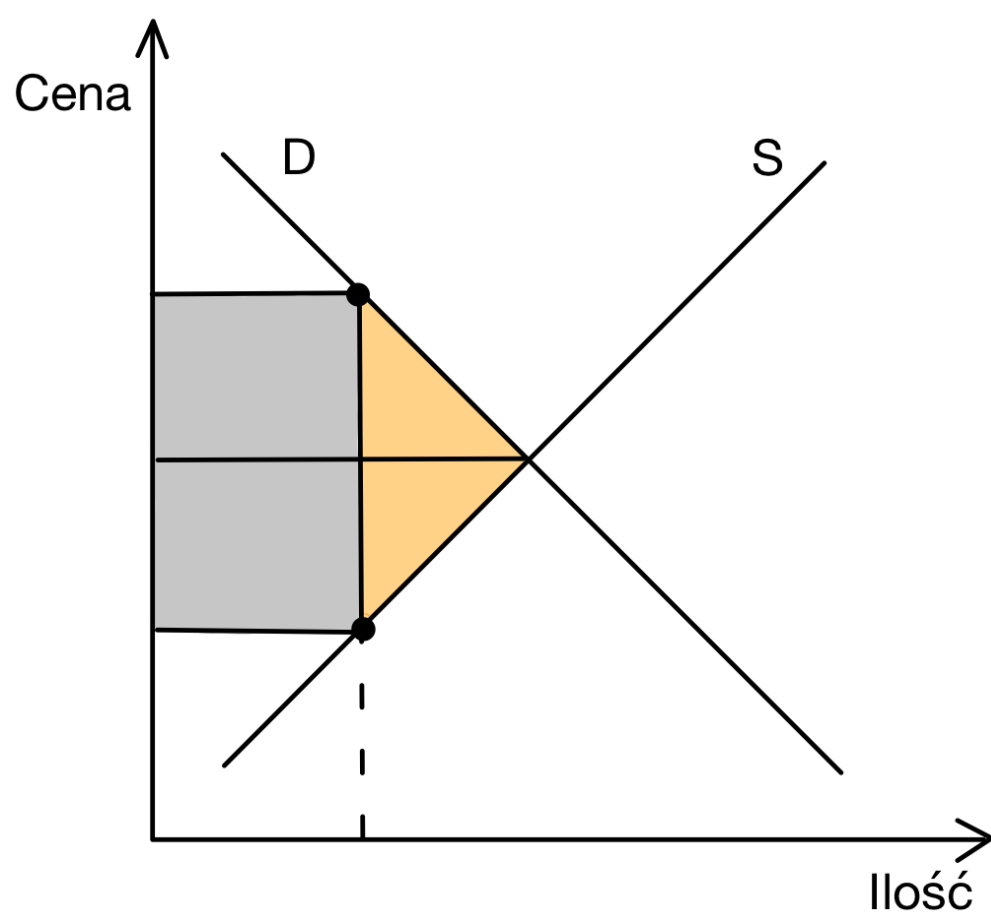
doskonała elastyczność

Pozioma krzywa podaży oznacza, że producenci są skłonni sprzedać każdą ilość dobra po cenie p^* i zero dobra po cenie niższej. To oznacza, że cena p^* to minimalna cena podaży, przy której producenci są skłonni zaoferować dobro w warunkach równowagi. Koniec końców cena konsumenta wynosi $p^* + t$ i ponosi on cały ciężar podatku.



doskonała nieelastyczność

Krzywa podaży jest pionowa. Kiedy popyt pozostaje bez zmian, jedynym sposobem na zmianę ceny jest zmiana podaży. Ta jednak jest stała. W związku z tym cena dla konsumentów nawet po nałożeniu podatku nie zmienia się. Producenci za to dostają $p^* - t$.



Wprowadzenie podatku sprawia, że cena równowagi zostaje zaburzona. Może to prowadzić do sytuacji, w której część konsumentów rezygnuje z kupna (cena jest dla nich za wysoka), a producenci zmniejszą podaż. Mamy wtedy do czynienia ze zbędną stratą społeczną.

