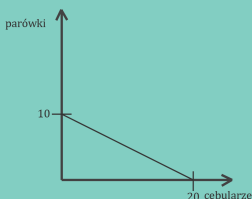


# Przewaga komparatywna

zwana inaczej przewagą względną to przewaga uzyskana poprzez zdolność do produkowania wyrobu po niższym koszcie, niż jest w stanie zrobić to konkurent. To samo dotyczy gospodarki światowej. Każdy kraj powinien produkować i eksportować te dobra, które wytwarza najbardziej efektywnie w porównaniu z innymi krajami.

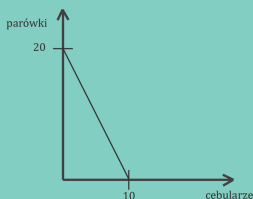


## Prosty przykład przewagi komparatywnej



Krzywa możliwości produkcyjnych Sebastiana

Koszty alternatywne Sebastiana  
 $10p=20c$   
 $p=2c$   
 $c=1/2p$



Krzywa możliwości produkcyjnych Szczepana

Koszty alternatywne Szczepana  
 $20p=10c$   
 $p=1/2c$   
 $c=2p$

Sebastian ma przewagę komparatywną w produkcji cebularzy gdyż produkcja jednego cebularza kosztuje go pół parówki (koszt alternatywny mniejszy niż w przypadku Szczepana), a produkcja jednej parówki kosztuje go dwa cebularze. Analogicznie Szczepan ma przewagę komparatywną w produkcji parówek gdyż produkcja jednej parówki kosztuje go pół cebularza a produkcja jednego cebularza kosztuje go dwie parówki. Wiedząc, że mogą wymieniać swoje towary na rynku w stosunku jeden do jednego, Sebastian zdecyduje się na produkcję cebularzy, a Szczepan na produkcję parówek. Sebastian zakupi parówki na rynku gdyż koszt parówek na rynku jest mniejszy niż jego koszt alternatywny wyprodukowania parówki. Szczepan postąpił tak samo, kupując cebularze na rynku.



# Wskaźnik ujawnionych przewag komparatywnych

(RCA - Revealed comparative advantage)

Ujawniona przewaga komparatywna jest wskaźnikiem używanym w ekonomii do obliczania korzystnej lub niekorzystnej sytuacji danego kraju w określonym obszarze towarów lub usług. Obliczana jest na podstawie przepływów handlowych. Opiera się ona na koncepcji przewagi komparatywnej. Najczęściej odnosi się do indeksu nazywanego indeksem Balassy, wprowadzonego przez Béla Balassa.

$$RCA_{cp} = \frac{E_{cp} / \sum_{p' \in P} E_{cp'}}{\sum_{c' \in C} E_{c'p} / \sum_{c' \in C, p' \in P} E_{c'p'}}$$

gdzie  
E to eksport  
c, c' - indeksy krajów  
C to grupa krajów branych pod uwagę  
p, p' to indeksy towarów  
P to grupa towarów branych pod uwagę

We wzorze na RCA w liczniku znajduje się wielkość eksportu danego towaru w danym kraju podzielony przez eksport wszystkich towarów branych pod uwagę w danym kraju

$$\frac{E_{cp}}{\sum_{p'} E_{cp'}}$$

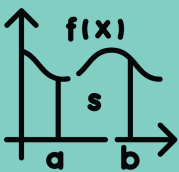
Natomiast w mianowniku znajdują się suma wielkości eksportu danego towaru dla wszystkich krajów branych pod uwagę podzielona przez sumę wielkości eksportu wszystkich towarów branych pod uwagę we wszystkich krajach branych pod uwagę

$$\frac{\sum_{c'} E_{c'p}}{\sum_{c', p'} E_{c'p'}}$$

Balassa uważał, że wskaźnik ten ujawnia przewagę komparatywną jeżeli udział sektora c-tego w kraju p-tym w eksporcie będzie większy niż udział tego sektora w globalnej strukturze eksportu.



## Interpretacja wskaźnika RCA



Wskaźnik RCA może przybrać wartości od zera do nieskończoności, jednak głównie wyróżnia się dwa przedziały, które przybierają odmienne interpretacje.  
 $0 < RCA < 1$  - oznacza kraj nie mający przewag komparatywnych w zakresie produktów danego sektora  
 $RCA > 1$  - to kraj, który cechuje przewaga komparatywna, która jest zależna od wielkości współczynnika RCA.