

RÓWNOWAGA OGÓLNA

Julia Piekarska i Konelia Minkiewicz

Ogólna teoria równowagi zakłada istnienie konkurencji doskonałej, w której sprzedający i kupujący to cenobiorcy, funkcję cenotwórcy pełni rynek. Badamy wszystkie rynki, na których dany towar występuje.

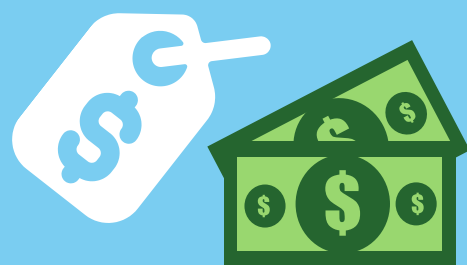
Ogólna ilość dobra jaką konsumenci chcą posiadać (popyt nadwyżkowy) nie musi być równa dostępnej ilości dobra



Rynek znajduje się w w **NIERÓWNOWADZE**

popyt nadwyżkowy = popyt netto - podaż

CENY ULEGAJĄ ZMIANIE



TWIERDZENIA EKONOMII DOBROBYTU

Pierwsze twierdzenie

Wszystkie stany równowagi rynkowej są Pareto efektywne.

Drugie twierdzenie

Zawsze istnieje taki zbiór cen, że alokacja Pareto efektywna będzie spełniała warunek równowagi rynkowej przy odpowiednim podziale zasobu początkowego.

Założenia równowagi ogólnej:

$$1. MRS = \frac{p_1}{p_2}$$

$$2. x_1^A + x_1^B = \omega_1^A + \omega_1^B$$

$$3. p_1 x_1^A + p_2 x_2^A = p_1 \omega_1^A + p_2 \omega_2^A$$

$$4. MRS_A = MRS_B$$



Prawo Walrasa obowiązuje dla każdego układu cen, a nie tylko cen równowagi

MODEL WALRASA

W równowadze popyt nadwyżkowy nie może być dodatni na żadnym rynku - punkt równowagi Walras'a

$$z_1^A(p_1^*, p_2^*) + z_1^B(p_1^*, p_2^*) = 0$$

$$z_2^A(p_1^*, p_2^*) + z_2^B(p_1^*, p_2^*) = 0$$

DOBRA



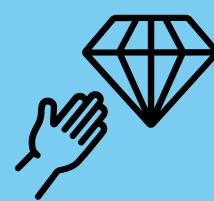
WOLNE

popyt nadwyżkowy ujemny



POŻĄDANE

popyt nadwyżkowy dodatni



- Równowaga rynkowa jest trudna do osiągnięcia na rynku bez doskonałej konkurencji;
- Alokacje efektywną osiągamy poprzez centralne planowanie;
- Preferowane rozwiązania rynkowe (nie centralne planowanie) - konsumenci określają swoje preferencje